

Белорусский государственный концерн  
по производству и реализации товаров  
легкой промышленности  
(Концерн «Беллегпром»)

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ОАО «Лента»

Открытое акционерное общество «Лента»

\_\_\_\_\_ С.А.Петров  
\_\_\_\_\_ 2012

## ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке закупок товаров (работ, услуг)  
открытого акционерного общества «Лента»  
за счет собственных средств

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 №229 « О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг), за счет собственных средств», приказом концерна «Беллегпром» от 05.06.2012 №127 «О порядке закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» и определяет порядок выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств открытого акционерного общества «Лента».

1.2. Действие настоящего положения не распространяется на закупки:  
на сумму до 1000 базовых величин по одной сделке на дату принятия решения о проведении закупки;

у организаций-производителей, входящих в состав концерна «Беллегпром», закупок в рамках внутриотраслевой кооперации, а также закупок у дочерних предприятий общества;

товаров при строительстве объектов, в том числе их ремонте, реконструкции, реставрации и благоустройстве;

товаров на биржевых торгах;

товаров на аукционах;

товаров (работ, услуг), сведения о которых относятся к информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено законодательными актами;

специфических товаров (работ, услуг);

валютных ценностей, ценных бумаг в белорусских рублях у резидентов Республики Беларусь;

товаров (работ, услуг), не имеющих аналогов и поставляемых (выполняемых, оказываемых) единственным юридическим или физическим лицом, в том числе индивидуальным предпринимателем;

закупки нефти и природного газа;

товаров (работ, услуг), производство (выполнение, оказание) которых относится к сфере деятельности субъектов правомерных монополий;

коммунальных услуг, услуг связи (кроме сотовой подвижной электросвязи);  
услуг по страхованию;

товаров (работ, услуг) в рамках осуществления творческой деятельности в области искусства и культуры;

входных билетов на право посещения парков культуры и отдыха, природных заповедников, национальных парков, ботанических садов, зоопарков, театральных и цирковых представлений, фестивалей, концертов, творческих конкурсов, иных театрално-зрелищных мероприятий, музеев, музеев-заповедников, картинных, художественных галерей и галерей искусств, выставочных залов, панорам, спортивных мероприятий;

образовательных услуг;

научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, а также научной, научно-технической и инновационной продукции (опытных образцов), разработанной по техническому заданию организации в результате выполнения указанных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;

недвижимого имущества;

хлопкового и льняного волокна, шерсти и кожевенного сырья.

материальных ценностей, реализуемых из государственного и мобилизационного материальных резервов;

имущества, изъятого, арестованного, конфискованного или обращенного в доход государства иным способом, в том числе имущества, на которое обращено взыскание в счет неисполненного налогового обязательства, неуплаченных пеней;

товаров (работ, услуг) собственного производства у организаций уголовно-исполнительной системы, лечебно-трудовых профилакториев Министерства внутренних дел и лечебно-производственных (трудовых) мастерских Министерства здравоохранения, а также у организаций общественных объединений инвалидов, государственного производственно-торгового объединения "Белхудожпромислы" и входящих в его состав организаций, Национального центра правовой информации и входящих в его систему филиалов - региональных центров правовой информации. Министерство внутренних дел, Министерство здравоохранения, государственное производственно-торговое объединение "Белхудожпромислы", общественные объединения инвалидов обеспечивают организации по их обращениям информацией о товарах (работах, услугах), производимых организациями, находящимися в их подчинении (входящими в их состав);

товаров для оптовой и (или) розничной торговли, общественного питания;

товаров для вручения призов;

товаров (работ, услуг) в соответствии с международным договором Республики Беларусь, а также договором, заключенным республиканским органом государственного управления, иной государственной организацией, подчиненной Совету Министров Республики Беларусь, иным государственным органом (организацией), государственным объединением с иностранным юридическим лицом, международной организацией, организацией, не являющейся юридическим

лицом, если таким договором предусмотрен иной порядок определения их поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

товаров (работ, услуг) за счет кредитов (займов), если в условиях их предоставления предусматриваются специальные требования к закупкам и (или) выбору поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

товаров (работ, услуг) в рамках внутриотраслевой кооперации;

товаров для проведения испытаний в целях определения возможности их использования в процессе собственного производства.

товаров, бывших в употреблении;

рекламных услуг и продукции;

банковских услуг;

риэлтерских услуг;

услуг по проведению независимой оценки имущества;

товаров для государственных нужд.

1.3. ОАО «Лента» осуществляет закупки с применением электронных аукционов, процедуры запроса ценовых предложений, а также процедуры закупок из одного источника, за исключением случаев, когда закупки в соответствии с п.1.2 настоящего Положения производятся без применения процедур закупок.

1.4. Для проведения закупок по процедуре запроса ценовых предложений приказом генерального директора создается постоянно действующая комиссия по закупкам, ответственная за ее проведение. Генеральный директор вправе поручить комиссии проводить в отдельных случаях и закупку отдельных товаров (работ, услуг) из одного источника.

Членами комиссии, создаваемой для проведения процедур закупок, не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах закупок, в том числе физические лица, подавшие предложения на участие в процедуре закупки, работники и иные лица, входящие в состав органов управления потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), подавших предложения на участие в процедуре закупки, либо физические лица, на которых способны оказывать влияние потенциальные поставщики (подрядчики, исполнители), в том числе физические лица, являющиеся участниками, учредителями (собственниками имущества) потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также работники кредиторов организации, должностные лица контролирующих (надзорных) органов;

1.5. Количество и ассортимент необходимых для закупки товаров (работ услуг) определяется в задании на закупку, которое утверждается генеральным директором.

1.6. В целях приобретения продукции высокого качества, обеспечения выпуска высококачественной конкурентоспособной продукции, соблюдения утвержденных технологических режимов, рецептов крашения, отделки и т.п., достижения совместимости с ранее закупленными товарами ( в т.ч. запасные части, оборудование и т.п.), а также в других случаях по решению генерального директора, ОАО «Лента» вправе в описании потребительских, технических и экономических показателей (характеристик) закупаемых товаров (работ, услуг) указать ссылки на конкретные торговые марки, товарные знаки, знаки обслужи-

вания, фирменные наименования, патенты, эскизы или модели, конкретный источник происхождения или конкретного производителя (подрядчика, исполнителя).

1.7. Решения о выборе поставщиков, предложивших импортные товары и не являющихся импортерами таких товаров, а также решения о выборе иностранных подрядчиков (исполнителей) с учетом обязательств международных договоров Республики Беларусь, согласовываются с концерном «Беллепром».

1.8. ОАО «Лента» в случаях, предусмотренных законодательством вправе отменить процедуру закупки на любом этапе ее проведения, при этом в течение 3 рабочих дней с момента принятия такого решения направляет участникам соответствующее уведомление.

## 2. ПОРЯДОК ЗАКУПКИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) ИЗ ОДНОГО ИСТОЧНИКА.

2.1. Под процедурой закупки из одного источника понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором организация предлагает заключить договор на закупку только одному поставщику (подрядчику, исполнителю).

2.2. Процедура закупки из одного источника может применяться, если:

возникла срочная необходимость в закупке, а применение конкурентных процедур закупок невозможно вследствие отсутствия необходимого времени для их проведения;

организацией, осуществившей закупку у определенного поставщика (подрядчика, исполнителя), установлено, что дополнительная закупка в количестве (объеме), не превышающем количества (объема) первоначальной закупки, ввиду необходимости обеспечения совместимости с ранее закупленными товарами (работами, услугами) должна быть произведена у того же поставщика (подрядчика, исполнителя);

конкурентная процедура закупки либо часть (лот) предмета процедуры закупки признана несостоявшейся и повторное ее проведение является нецелесообразным.

2.3. Закупки с применением процедуры закупки из одного источника осуществляются у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), в том числе включенных в Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), за исключением случаев, когда такие закупки экономически нецелесообразны или невозможны.

Для целей настоящего положения под сбытовой организацией (официальным торговым представителем) следует понимать:

организацию или индивидуального предпринимателя, уполномоченных на реализацию товаров, за исключением товаров, указанных в абзаце третьем настоящей части, в соответствии с договором (соглашением) с их производителем, договорами (соглашениями) с государственным объединением, ассоциацией

(союзом), в состав которых входят производители, или их уставами либо договором (соглашением) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель;

организацию - нерезидента Республики Беларусь, уполномоченную на реализацию товаров, указанных в пунктах 4, 5, 18 - 68, 70 - 73, 75 - 80 перечня товаров, сделки с которыми юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны заключать на биржевых торгах открытого акционерного общества "Белорусская универсальная товарная биржа", утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2004 г. N 714 "О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., N 103, 5/14395), организацией-производителем или организацией (объединением, ассоциацией, союзом, холдингом), в состав которой входят организации-производители, на основании соответствующих гражданско-правовых договоров (договор комиссии, агентский договор), либо организацию - нерезидента Республики Беларусь, управляемую такой организацией посредством приобретения долей (акций) в имуществе или заключения соответствующего договора по управлению (управляющая компания), а также организацию или индивидуального предпринимателя - резидента Республики Беларусь, уполномоченных на реализацию названных товаров в соответствии с договором (соглашением) с их производителем - резидентом Республики Беларусь, договорами (соглашениями) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители - резиденты Республики Беларусь, или их уставами либо договором (соглашением) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель - резидент Республики Беларусь.

2.4. Для проведения процедуры закупки из одного источника оформляется задание на закупку.

Кандидатура (кандидатуры) ее участника (участников) и предполагаемого поставщика (подрядчика, исполнителя) определяются руководителем структурного подразделения, ответственного за закупку, согласовываются с заместителем генерального директора или главным инженером, курирующими предмет закупок.

2.5. Решение о выборе поставщика (подрядчика, исполнителя) утверждается генеральным директором.

### **3. ПОРЯДОК ЗАКУПКИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) ПО ПРОЦЕДУРЕ ЗАПРОСА ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.**

3.1. Под процедурой запроса ценовых предложений понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором извещение о проведении этой процедуры размещается путем открытой публикации или (в случае, если сведения о закупаемых товарах (работах, услугах) составляют государственные секреты) направляется потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) индивидуально, а победителем признается поставщик (подрядчик, ис-

полнитель), предложивший лучшие условия по цене либо, исходя из установленных в задании на закупку и иных критериев оценки ценовых предложений.

3.2. Приглашение к участию в процедуре запроса ценовых предложений размещается в открытом доступе в информационной системе "Тендеры" и должно содержать:

- наименование вида процедуры закупки;
- наименование и место нахождения организации;
- описание предмета закупки, его объем (количество) или способ расчета, а также место и сроки поставки (приобретения иным способом) товаров (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки;
- источник финансирования закупки;
- способ получения документации о закупке;
- срок для подготовки и подачи предложений, место их подачи;
- требования к составу участников процедуры закупки;
- требования к оформлению ценового предложения;
- иные сведения в соответствии с порядком закупок за счет собственных средств, заданием на закупку.

3.3. Дополнительно приглашения к участию в процедуре закупки должны высылаться известным организации производителям. Кроме того, возможно направлять такие приглашения любым иным известным потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) и (или) размещать приглашения в любых средствах массовой информации.

3.4. Задание на закупку должно содержать следующую информацию :

- требования к качеству, техническим характеристикам товара (работы, услуги), его безопасности, функциональным характеристикам (потребительским свойствам), размерам, упаковке, результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара (выполняемой работы, оказываемой услуги) потребностям организации;
- место, условия и сроки поставки (приобретения иным способом) товара (выполнения работы, оказания услуги);
- форму, сроки и порядок оплаты товара (работы, услуги);
- порядок формирования суммы договора на закупку (цены предложения) с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей;
- проект договора на закупку (его условия) и срок его заключения;
- требования к форме и содержанию предложения участника процедуры закупки и сроку его действия;
- требования к описанию участниками процедуры закупки предлагаемого ими товара (работы, услуги), его функциональных характеристик (потребительских свойств), количественных и качественных характеристик;
- порядок, место, дату окончания срока подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки;
- требования к участникам процедуры закупки и перечень документов, предоставляемых участниками процедуры закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям;

порядок, дату окончания срока предоставления участникам процедуры закупки разъяснений положений документации о закупке;

критерии и способ оценки и сравнения предложений участников процедуры закупки,

заявление о праве заказчика, организатора, уполномоченной организации отклонить все ценовые предложения до выбора наилучшего из них;

иные требования.

3.5. Срок для подготовки и подачи предложений на участие в электронном аукционе должен составлять не менее двадцати календарных дней, а по процедуре запроса ценовых предложений, повторным процедурам закупок, а также в случае, если стоимость закупки не превышает 3000 базовых величин на день принятия организацией решения о проведении процедуры закупки, - не менее пяти календарных дней со дня размещения приглашения к участию в процедуре закупки в открытом доступе в информационной системе "Тендеры".

3.6. ОАО «Лента» вправе вносить изменения в документацию на закупку. В случае, если изменения в приглашение к участию в процедуре закупки и (или) документацию о закупке внесены в течение второй половины срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, такой срок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения в открытом доступе в информационной системе "Тендеры" данных изменений до даты окончания срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, такой срок составлял не менее половины первоначального срока.

3.7. Не допускается не предусмотренное законодательством ограничение доступа поставщиков (подрядчиков, исполнителей) к участию в процедуре закупки.

Участником конкурентной процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным организацией в документации о закупке в соответствии с порядком закупок за счет собственных средств, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в части третьей настоящего подпункта, в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

При рассмотрении предложений отклоняется предложение участника процедуры закупки, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в конкурентной процедуре закупки участвует не менее одного производителя и (или) сбытовой организации (официального торгового представителя) и цена предложения такого участника не ниже цены участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).

3.8. не допускается предъявлять требования к участникам процедуры закупки, а также закупаемым товарам (работам, услугам), условиям исполнения договора на закупку и осуществлять оценку и сравнение предложений участников процедуры закупки по критериям и способом, которые не указаны в документации о закупке.

Требования к участникам процедуры закупки, закупаемым товарам (работам, услугам), условиям договора на закупку, а также критерии и способ оценки и сравнения предложений участников процедуры закупки устанавливаются и применяются в равной степени ко всем участникам процедуры закупки и их предложениям.

3.9. Организация или физическое лицо, включая индивидуального предпринимателя, которые желают принять участие в процедуре запроса ценовых предложений, направляют ОАО «Лента» ценовое предложение, которое должно содержать:

полное наименование, сведения об организационно-правовой форме (для организации), фамилию, собственное имя и отчество, паспортные данные (для физического лица, включая индивидуального предпринимателя), место нахождения (место жительства), адрес электронной почты (при наличии), номер контактного телефона;

документы и информацию, указанные в запросе ценовых предложений;

согласие участника выполнить условия проекта договора, указанные в запросе ценовых предложений.

3.10. Ценовые предложения регистрируются заказчиком, организатором, уполномоченной организацией по мере их поступления.

В случае поступления ценового предложения в форме электронного документа в тот же день обязаны направить участнику, подавшему такое предложение, подтверждение о его получении.

По требованию участника, подавшего ценовое предложение, заказчик, организатор, уполномоченная организация выдают расписку в получении ценового предложения с указанием даты и времени его получения.

Ценовые предложения, поданные после истечения окончательного срока их представления, не рассматриваются и в день их поступления возвращаются участникам, подавшим их.

3.11. Ценовое предложение, если оно не соответствует требованиям запроса ценовых предложений, отклоняется.

ОАО «Лента» вправе отклонить все ценовые предложения до выбора наилучшего из них (если такое право предусмотрено запросом ценовых предложений) по следующим основаниям:

в случае утраты необходимости приобретения товаров (работ, услуг) ;

если все ценовые предложения содержат невыгодные для предприятия условия.

3.12. По решению комиссии, проводящей процедуру запроса ценовых предложений (далее - комиссия), ОАО «Лента» вправе провести с участниками процедуры запроса ценовых предложений переговоры о снижении цен, представ-



ленных ими предложений (далее - переговоры), о чем производится соответствующая запись в документах на процедуру закупки.

Для проведения переговоров комиссия после рассмотрения поступивших предложений и до их оценки:

направляет участникам, предложения которых допущены к процедуре оценки, уведомление о проведении переговоров, содержащее сведения о наименьшей цене таких предложений без указания сведений об участнике, которым предложена эта цена, а также о дате, времени и месте проведения данных переговоров. При этом участники вправе не направлять своих представителей для участия в переговорах, а сообщить о снижении цен своих предложений посредством направления информации в виде, позволяющем определить ее достоверность, и убедиться в ее получении в установленные для проведения переговоров сроки (почта, телеграф, телетайп, электронный документ, факсимильная связь и другое);

оформляет по результатам переговоров протокол заседания комиссии, подписываемый ее председателем, секретарем и участниками переговоров (за исключением участников, не присутствовавших непосредственно на таких переговорах). В протоколе указываются фамилия, имя, отчество и должность присутствовавшего представителя участника, сведения об участниках, предложивших снизить цену своих предложений, и эти цены;

использует данные о ценах предложений, указанных в протоколе переговоров, для оценки предложений, поступивших на процедуру закупки;

при отказе всех участников от переговоров производит оценку поступивших предложений и завершает процедуру закупки в установленном порядке.

3.13. Оценка ценовых предложений осуществляется при:

наличии не менее двух таких предложений;

соответствии этих предложений требованиям запроса ценовых предложений;

поступлении их до истечения окончательного срока представления таких предложений.

3.14. Оценка предложений участников осуществляется без применения преференциальной поправки, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь.

Критериями оценки ценовых предложений являются цена ценового предложения либо цена ценового предложения и иные критерии, которые ОАО «Лента» сочтет необходимыми при данной закупке.

При использовании нескольких критериев их значимость определяется удельным весом, либо по системе балльной оценки.

В результате оценки ценовых предложений каждому из них присваивается порядковый номер (место) по степени их выгодности. Первое место получает наиболее выгодное ценовое предложение, а участник, представивший его, выбирается поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

В случае, если в нескольких ценовых предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более ценовым предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер 1 (первое место), при возможном разделении предмета за-

купки его количество (объем) может быть, по усмотрению комиссии, распределен между всеми участниками, ценовым предложениям которых присвоен порядковый номер 1 (первое место);

при отсутствии возможности разделить предмет закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) выбирается тот участник, ценовое предложение которого поступило ранее других ценовых предложений, которым присвоен порядковый номер 1 (первое место).

3.15. Итоги процедуры запроса ценовых предложений подводятся комиссией, как правило, в течение пяти рабочих дней по истечении срока представления таких предложений.

В случае проведения с участниками переговоров по снижению цены, итоги процедуры запроса ценового предложения должны быть подведены, как правило, не позднее пяти рабочих дней с определенной комиссией даты представления участниками предложений по снижению цены.

3.16 Победителем конкурентной процедуры закупки определяется лицо, предложившее лучшие условия в соответствии с критериями и способом оценки и сравнения, указанными в документации о закупке.

3.17. Уведомление о выборе победителя направляется участникам процедуры закупки в течение трех рабочих дней, следующих за днем принятия такого решения.

3.18. Договор на закупку может быть заключен не ранее чем через десять календарных дней после выбора победителя при осуществлении закупки, в течение которых может быть урегулирован спор, вызванный решениями и (или) действиями (бездействием) организации, а также членов комиссии, созданной для проведения закупки.

Если при осуществлении закупок решения и (или) действия (бездействие) организации либо членов комиссии, созданной для проведения закупки, нарушают права и законные интересы юридического лица или физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, такое лицо или индивидуальный предприниматель вправе обратиться к организации для целей урегулирования спора либо обжаловать такие решения и (или) действия (бездействие) в судебном порядке.

3.19 В случае неподписания поставщиком (подрядчиком, исполнителем) направленного ему договора в течение 20 дней, данный поставщик (подрядчик, исполнитель) может быть признан отказавшимся от подписания договора.

3.20. Сообщение о результате процедуры запроса ценового предложения размещается в открытом доступе в информационной системе "Тендеры" в течение пяти календарных дней после заключения договора на закупку либо принятия организацией решения об ином результате процедуры закупки и должно содержать:

вид и предмет процедуры закупки;

наименование и местонахождение поставщика (подрядчика, исполнителя);

дату заключения договора на закупку;

сумму договора на закупку;

сведения об ином результате процедуры закупки в случае, если договор на закупку не заключен.

3.21. ОАО «Лента» признает процедуру закупки несостоявшейся в случаях, если:

поступило менее двух предложений на участие в процедуре закупки;

в результате отклонения предложений их осталось менее двух;

отклонены все предложения;

победитель процедуры закупки не подписал договор на закупку;

до заключения договора на закупку проверкой уполномоченных органов (организаций) были выявлены нарушения в проведении процедуры закупки и результаты проверки не обжалованы организацией в установленном порядке.

3.22. При признании процедуры запроса ценовых предложений несостоявшейся либо в случае, если выбор поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществлен не по всем частям (лотам) закупаемых товаров (работ, услуг), может применяться повторная процедура запроса ценовых предложений или иной вид процедуры закупок в отношении таких частей (лотов).